

선 택 형

주제

Have you ever bought something online after seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend to buy it? Or have you ever felt rushed into making a purchase because of a limited time offer? If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that trick users into making unintended decisions. These deceptive practices often have consequences that cause financial damages to the users. A widely used dark pattern is the practice of "forced continuity," which requires users to pay a membership fee after a free trial ends. Companies deliberately avoid informing users about the end of the free trial period or make the cancellation process complicated. As a result, users have to pay membership fees even if they no longer want to use the service.

1. 다음 글의 주제로 가장 알맞은 것은?

- ① consumer education programs for online shopping security
- ② forced continuity requiring membership fees after free trials
- ③ urgent purchase messages creating false scarcity online
- ④ government regulations addressing digital platform safety
- ⑤ online platforms manipulating users through deceptive design practices

2. 다음 글의 주제로 가장 알맞은 것은?

- ① free trial services converting users into paying customers
- ② membership cancellation procedures becoming increasingly complex
- ③ deceptive website designs causing unintended user decisions
- ④ online shopping addiction among digital platform users
- ⑤ financial security measures for internet-based transactions

3. 다음 글의 주제로 가장 알맞은 것은?

- ① consumer protection laws for online shopping platforms
- ② time-limited offers pressuring consumers into quick decisions
- ③ membership fee collection systems after trial periods
- ④ manipulative design patterns tricking users into unwanted purchases
- ⑤ psychological marketing techniques in digital advertising

4. 다음 글의 주제로 가장 알맞은 것은?

- ① cognitive behavioral patterns in online consumer psychology
- ② automatic subscription renewal systems in digital services
- ③ abundance marketing tactics creating artificial urgency online
- ④ data privacy concerns in modern e-commerce platforms
- ⑤ dark patterns exploiting users through deceptive online interfaces

5. 다음 글의 주제로 가장 알맞은 것은?

- ① websites using deceptive tactics to manipulate user behavior
- ② subscription services automatically charging after free periods
- ③ unlimited-time promotional offers influencing purchase decisions
- ④ digital literacy education for safe online shopping practices
- ⑤ artificial intelligence algorithms personalizing shopping experiences

제목

Have you ever bought something online after seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend to buy it? Or have you ever felt rushed into making a purchase because of a limited time offer? If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that trick users into making unintended decisions. These deceptive practices often have consequences that cause financial damages to the users. A widely used dark pattern is the practice of "forced continuity," which requires users to pay a membership fee after a free trial ends. Companies deliberately avoid informing users about the end of the free trial period or make the cancellation process complicated. As a result, users have to pay membership fees even if they no longer want to use the service.

26. 다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① Why Website Design Matters in Attracting More Customers
- ② Forced Continuity: A Convenient Way to Keep Customers Subscribed
- ③ Are Free Trials Always Beneficial for Online Shoppers?
- ④ The Rise of Subscription Services in Digital Marketplaces
- ⑤ Dark Patterns in Online Shopping: How They Trick and Harm Consumers

27. 다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① How Free Trials Strengthen Brand Loyalty in Digital Markets
- ② Limited-Time Offers: The Secret to Higher Customer Satisfaction
- ③ Manipulative Website Designs: The Hidden Danger Behind Online Purchases
- ④ The Impact of Attractive UI on Online Shopping Behavior
- ⑤ Are Discounts the Key to E-Commerce Growth?

28. 다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① The Growth of Subscription Services in the E-Commerce Industry
- ② The Benefits of Using Limited-Time Sales in Online Markets
- ③ Are All Marketing Strategies Ethical and Customer-Friendly?
- ④ How Technology Has Improved Online Shopping Convenience
- ⑤ How Dark Patterns Pressure Consumers into Unwanted Spending

29. 다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① The Role of Design Trends in Attracting New Shoppers
- ② Why Customers Appreciate Free Trial Offers from Companies
- ③ Is Urgency the Key to Successful E-Commerce Sales?
- ④ The Financial Risks of Manipulative Online Sales Tactics
- ⑤ How Product Variety Shapes Consumer Preferences in Digital Markets

30. 다음 글의 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① Forced Continuity and the Hidden Costs of Online Shopping
- ② How Attractive Discounts Build Customer Loyalty in E-Commerce
- ③ Are All Free Trials a Win-Win for Companies and Customers?
- ④ The Connection Between Website Design and User Satisfaction
- ⑤ Why Consumers Trust Online Sellers with Transparent Pricing

함축의미

Have you ever bought something online after seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend to buy it? Or have you ever felt rushed into making a purchase because of a limited time offer? If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that trick users into making unintended decisions. These deceptive practices often have consequences that cause financial damages to the users. A widely used dark pattern is the practice of "forced continuity," which requires users to pay a membership fee after a free trial ends. Companies deliberately avoid informing users about the end of the free trial period or make the cancellation process complicated. As a result, users have to pay membership fees even if they no longer want to use the service.

51. 다음 글에서 밑줄 친 "fallen prey to a dark pattern" 부분이 함축하는 의미로 가장 적절한 것은?

- ① Gaining benefits from an unexpected online promotion
- ② Literally being attacked by a dangerous animal online
- ③ Being deceived into making a decision against one's intention
- ④ Feeling proud about resisting manipulative marketing tactics
- ⑤ Learning design skills for creating attractive websites

52. 다음 글에서 밑줄 친 "Hurry! One item left!" 부분이 함축하는 의미로 가장 적절한 것은?

- ① Creating a false sense of urgency to pressure a purchase
- ② Offering an honest inventory update to assist the customer
- ③ Warning shoppers about a product's safety concerns
- ④ Providing delivery speed information for online buyers
- ⑤ Informing customers about limited shipping destinations

53. 다음 글에서 밑줄 친 "make the cancellation process complicated" 부분이 함축하는 의미로 가장 적절한 것은?

- ① Providing refund coupons for cancelled subscriptions
- ② Helping customers by providing detailed cancellation instructions
- ③ Offering alternative products to avoid subscription loss
- ④ Sending reminders to confirm customer cancellation decisions
- ⑤ Intentionally designing obstacles to prevent easy service termination

54. 다음 글에서 밑줄 친 "requires users to pay a membership fee" 부분이 함축하는 의미로 가장 적절한 것은?

- ① Giving buyers the option to pay for premium upgrades
- ② Allowing customers to voluntarily donate to online platforms
- ③ Charging consumers automatically after a trial without clear notice
- ④ Rewarding loyal customers with special discounts and benefits
- ⑤ Offering a one-time payment to access lifetime services

55. 다음 글에서 밑줄 친 "cause financial damages to the users" 부분이 함축하는 의미로 가장 적절한 것은?

- ① Leading to monetary loss for customers due to manipulative tactics
- ② Helping consumers save money through smart online shopping tips
- ③ Encouraging buyers to spend more on luxury items
- ④ Providing investment advice for digital business growth
- ⑤ Offering cashback rewards for frequent purchases

내용일치

Have you ever bought something online after seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend to buy it? Or have you ever felt rushed into making a purchase because of a limited time offer? If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that trick users into making unintended decisions. These deceptive practices often have consequences that cause financial damages to the users. A widely used dark pattern is the practice of "forced continuity," which requires users to pay a membership fee after a free trial ends. Companies deliberately avoid informing users about the end of the free trial period or make the cancellation process complicated. As a result, users have to pay membership fees even if they no longer want to use the service.

76. 다음 글의 내용과 일치하는 것은?

- ① Dark patterns are helpful designs that assist users in making better decisions.
- ② "Forced continuity" requires users to pay membership fees after free trials end.
- ③ Companies always inform users clearly about the end of free trial periods.
- ④ Dark patterns have no financial consequences for users.
- ⑤ The cancellation process is always simple and straightforward.

77. 다음 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① Dark patterns are manipulative designs on websites and applications.
- ② These practices trick users into making unintended decisions.
- ③ Dark patterns always benefit users financially and personally.
- ④ Companies deliberately avoid informing users about trial period endings.
- ⑤ The cancellation process is often made complicated intentionally.

78. 다음 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

- ① Users may purchase items due to messages like "Hurry! One item left!"
- ② Dark patterns can cause users to feel rushed into making purchases.
- ③ Forced continuity makes cancellation processes easy and transparent.
- ④ These manipulative designs often result in financial damages.
- ⑤ Users might pay for services they no longer want to use.

79. According to the passage, what is the main purpose of dark patterns?

- ① To provide users with better shopping experiences
- ② To trick users into making unintended decisions
- ③ To offer transparent pricing information
- ④ To simplify the online purchasing process
- ⑤ To protect users from financial fraud

80. 다음 글의 내용과 일치하는 것은?

- ① Users are always well-informed about membership fee requirements.
- ② Dark patterns only appear on social media platforms.
- ③ Companies use forced continuity to increase their revenue unfairly.
- ④ Free trial periods are always extended automatically without charge.
- ⑤ Cancellation processes are designed to be user-friendly.

빈칸

101. 다음 글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

Have you ever bought something online after seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend to buy it? Or have you ever felt rushed into making a purchase because of a limited time offer? If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that trick users into making unintended decisions. _____ often have consequences that cause financial damages to the users.

- ① These helpful and user-friendly practices
- ② These deceptive and manipulative practices
- ③ These transparent and honest practices
- ④ These educational and informative practices
- ⑤ These simple and straightforward practices

102. 다음 글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

Another common type of dark pattern is known as "hidden fees." This design suddenly adds extra fees at the last step of the ordering process. On the final page, consumers are surprised to discover additional charges, such as shipping or processing fees, which the seller has added to increase the final cost of the order. "Confirm-shaming" is another online trick that users should be aware of. _____ into feeling ashamed for cancelling their membership or requesting a refund for an order.

- ① This technique helps users make confident decisions
- ② This technique provides users with clear information
- ③ This technique manipulates users and pressures them
- ④ This technique encourages users to explore more options
- ⑤ This technique supports users in making rational choices

103. 다음 글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

Dark patterns on digital platforms are becoming more complex and more prevalent. So, what is driving their growth? Over the years, online commerce has grown steadily, especially with the development of smart phones and other digital technologies. As the competition in online markets has intensified, _____ to trick people into making purchases.

- ① companies have begun to develop sneakier strategies
- ② companies have started to offer more transparent pricing
- ③ companies have decided to improve customer service quality
- ④ companies have chosen to simplify their ordering processes
- ⑤ companies have committed to providing honest product information

요약문

106. 다음 글의 내용을 한 문장으로 요약하고자 한다.
빈칸 (A), (B)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

Have you ever bought something online after seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend to buy it? Or have you ever felt rushed into making a purchase because of a limited time offer? If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that trick users into making unintended decisions. These deceptive practices often have consequences that cause financial damages to the users. A widely used dark pattern is the practice of "forced continuity," which requires users to pay a membership fee after a free trial ends. Companies deliberately avoid informing users about the end of the free trial period or make the cancellation process complicated. As a result, users have to pay membership fees even if they no longer want to use the service.

Dark patterns are (A)_____ designs that trick users into unintended decisions, with "forced continuity" being a common practice that causes (B)_____ damages to users.

- | (A) | / | (B) |
|----------------|---|-------------|
| ① transparent | / | educational |
| ② manipulative | / | financial |
| ③ transparent | / | emotional |
| ④ simple | / | physical |
| ⑤ manipulative | / | social |

107. 다음 글의 내용을 한 문장으로 요약하고자 한다.
빈칸 (A), (B)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

Another common type of dark pattern is known as "hidden fees." This design suddenly adds extra fees at the last step of the ordering process. On the final page, consumers are surprised to discover additional charges, such as shipping or processing fees, which the seller has added to increase the final cost of the order. "Confirm-shaming" is another online trick that users should be aware of. This technique manipulates users into feeling ashamed for cancelling their membership or requesting a refund for an order. Companies use this to keep their members subscribed, even if it goes against the members' intentions. For example, when users want to cancel their subscription, they are offered two options: "I want to keep my benefits" and "I want to give up my benefits." The first option is presented in an appealing way, while the second option seems like a bad choice.

Common dark patterns include "hidden fees" that add unexpected charges and "confirm-shaming" that (A)_____ users into feeling (B)_____ about cancelling services.

- | (A) | / | (B) |
|---------------|---|-----------|
| ① encourages | / | excited |
| ② manipulates | / | ashamed |
| ③ helps | / | confident |
| ④ supports | / | happy |
| ⑤ guides | / | satisfied |

어휘

111. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

Have you ever bought something online after seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't ① intend to buy it? Or have you ever felt rushed into making a ② purchase because of a limited time offer? If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that ③ trick users into making unintended decisions. These ④ perceptive practices often have consequences that cause financial damages to the users. A widely used dark pattern is the practice of "forced continuity," which requires users to pay a membership fee after a free trial ⑤ ends.

112. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

Another common type of dark pattern is known as "hidden fees." This design suddenly ① adds extra fees at the last step of the ordering process. On the final page, consumers are ② surprised to discover additional charges, such as shipping or processing fees, which the seller has added to increase the final cost of the order. "Confirm-shaming" is another online trick that users should be ③ aware of. This technique manipulates users into feeling ashamed for cancelling their membership or requesting a refund for an order. Companies use this to keep their members subscribed, even if it ④ goes with the members' intentions. For example, when users want to cancel their subscription, they are offered two ⑤ options.

113. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

Dark patterns on digital platforms are becoming more ① complex and more prevalent. So, what is driving their ② growth? Over the years, online commerce has grown steadily, especially with the development of smart phones and other digital technologies. As the competition in online markets has ③ intensified, companies have begun to develop sneakier strategies to trick people into making purchases. While these companies insist that they are simply using new types of marketing strategies, critics do not agree that dark patterns are ④ invalid marketing strategies. Rather, they suggest that a real marketing strategy create ⑤ value for both companies and customers.

114. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

Dark patterns, in contrast, not only manipulate customers to act against their intentions, but they can also lead to ① financial losses and personal data leaks. To tackle this problem, extensive research across various websites and applications is being conducted to document the ② prevalence of dark patterns and come up with solutions. In addition to research, governments are actively ③ discussing on how to regulate these deceptive design patterns. However, regulations alone may not be ④ sufficient. As individuals, we should take steps to combat dark patterns and be responsible for our online shopping behavior. Ultimately, our attention and efforts will protect us from manipulation and ⑤ forbid us to make wise decisions in this digital age.

어법 1

116. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 어법상 틀린 것은?

Have you ever bought something online after ① seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend to buy it? Or have you ever felt ② rushed into making a purchase because of a limited time offer? If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. Dark patterns are manipulative designs on websites and applications ③ that trick users into making unintended decisions. These deceptive practices often have consequences ④ that cause financial damages to the users. Companies deliberately avoid ⑤ to inform users about the end of the free trial period.

117. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 어법상 틀린 것은?

Another common type of dark pattern is known as "hidden fees." This design suddenly adds extra fees at the last step of the ordering process. On the final page, consumers are surprised ① to discover additional charges, such as shipping or processing fees, ② which the seller has added to increase the final cost of the order. "Confirm-shaming" is another online trick ③ that users should be aware of. This technique manipulates users into ④ feeling ashamed for cancelling their membership or requesting a refund for an order. For example, when users want to cancel their subscription, they ⑤ offer two options.

118. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 어법상 틀린 것은?

Dark patterns on digital platforms are becoming more complex and more prevalent. So, what is ① driving their growth? Over the years, online commerce has grown steadily, especially with the development of smart phones and other digital technologies. As the competition in online markets has intensified, companies have begun ② to develop sneakier strategies to trick people into making purchases. While these companies insist that they are simply ③ using new types of marketing strategies, critics do not agree that dark patterns are valid marketing strategies. Rather, they suggest that a real marketing strategy ④ creating value for both companies and customers, ⑤ promoting positive and supportive relationships.

119. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 어법상 틀린 것은?

Dark patterns, in contrast, not only manipulate customers ① to act against their intentions, but they can also lead to financial losses and personal data leaks. To tackle this problem, extensive research across various websites and applications ② is being conducted to document the prevalence of dark patterns and come up with solutions. In addition to research, governments are actively ③ discussing on how to regulate these deceptive design patterns. The EU's Digital Service Act, ④ that banned dark patterns on online platforms in 2022, is a good example of such regulation in this area. Such regulations are expected ⑤ to increase, limiting companies' deceptive marketing practices in the digital market.

답러닝

120. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 어법상 틀린 것은?

Editorial cartoons are a type of visual art that ① employ humor and exaggeration to challenge conventional thinking about social, political, or cultural issues. Despite their humorous appearance, their true purpose is ② to promote discussion about socially significant issues. To achieve this, cartoonists often emphasize or exaggerate unique physical features of characters, ③ including public or political figures, to create humor. Symbols are also used ④ to represent important concepts or ideas. A notable example is Clifford Berryman's skillful use of characters and captions ⑤ to convey the emotions of the three U.S. presidential candidates in 1912.

어법 2

121. 다음 중 어법 상 알맞은 것을 고르시오

Have you ever 1) [buy / bought] something online after 2) [seen / seeing] a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend 3) [to buy / buying] it? Or have you ever felt rushed into making a purchase 4) [because of / because] a limited time offer? If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. Dark patterns are manipulative designs on websites and applications 5) [what / that] trick users into making 6) [unintending / unintended] decisions. These deceptive practices often have consequences 7) [that / what] cause financial damages to the users. A widely used dark pattern is the practice of "forced continuity," 8) [that / which] requires users to pay a membership fee after a free trial ends. Companies deliberately avoid 9) [to inform / informing] users about the end of the free trial period or make the cancellation process 10) [complicating / complicated]. As a result, users have to pay membership fees even if they no longer want to use the service.

122. 다음 중 어법 상 알맞은 것을 고르시오

Another common type of dark pattern 1) [is / are] known as "2) [hiding / hidden] fees." This design suddenly 3) [add / adds] extra fees at the last step of the ordering process. On the final page, consumers are 4) [surprised / surprising] to discover additional charges, such as shipping or processing fees, 5) [that / which] the seller has added to increase the final cost of the order. "Confirm-shaming" is another online trick 6) [what / that] users should be aware of. This technique manipulates users into feeling ashamed for cancelling their membership or 7) [request / requesting] a refund for an order. Companies use this to keep their members 8) [subscribing / subscribed], even if it goes against the members' intentions. For example, when users want to cancel their subscription, they are offered two options: "I want to keep my benefits" and "I want 9) [give / to give] up my benefits." The first option is presented in an appealing way, while the second option seems like a bad choice.

123. 다음 중 어법 상 알맞은 것을 고르시오

Dark patterns on digital platforms 1) [is / are] becoming more complex and more prevalent. So, what is driving their growth? Over the years, online commerce has grown steadily, especially with the development of smart phones and other digital technologies. As the competition in online markets has 2) [intensifying / intensified], companies have begun to develop sneakier strategies to trick people into 3) [makde / making] purchases. 4) [Despite / While] these companies insist 5) [what / that] they are simply using new types of marketing strategies, critics do not agree 6) [what / that] dark patterns are valid marketing strategies. Rather, they suggest that a real marketing strategy create value for both companies and customers, 7) [promote / promoting] positive and supportive relationships.

순서

126. 주어진 글 다음에 이어질 글의 순서로 가장 적절한 것은?

Have you ever bought something online after seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend to buy it? Or have you ever felt rushed into making a purchase because of a limited time offer?

(A) If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that trick users into making unintended decisions.

(B) As a result, users have to pay membership fees even if they no longer want to use the service.

(C) These deceptive practices often have consequences that cause financial damages to the users. A widely used dark pattern is the practice of "forced continuity," which requires users to pay a membership fee after a free trial ends.

- ① (A) - (C) - (B) ② (B) - (A) - (C)
 ③ (B) - (C) - (A) ④ (C) - (A) - (B)
 ⑤ (C) - (B) - (A)

127. 주어진 글 다음에 이어질 글의 순서로 가장 적절한 것은?

Another common type of dark pattern is known as "hidden fees." This design suddenly adds extra fees at the last step of the ordering process.

(A) "Confirm-shaming" is another online trick that users should be aware of. This technique manipulates users into feeling ashamed for cancelling their membership or requesting a refund for an order.

(B) For example, when users want to cancel their subscription, they are offered two options: "I want to keep my benefits" and "I want to give up my benefits."

(C) On the final page, consumers are surprised to discover additional charges, such as shipping or processing fees, which the seller has added to increase the final cost of the order.

- ① (A) - (C) - (B) ② (B) - (A) - (C)
 ③ (B) - (C) - (A) ④ (C) - (A) - (B)
 ⑤ (C) - (B) - (A)

삽입

131. 글의 흐름으로 보아, 주어진 문장이 들어가기에 가장 적절한 곳은?

These deceptive practices often have consequences that cause financial damages to the users.

Have you ever bought something online after seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend to buy it? (①) Or have you ever felt rushed into making a purchase because of a limited time offer? (②) If you have, then you may have fallen prey to a dark pattern. (③) Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that trick users into making unintended decisions. (④) A widely used dark pattern is the practice of "forced continuity," which requires users to pay a membership fee after a free trial ends. (⑤) Companies deliberately avoid informing users about the end of the free trial period or make the cancellation process complicated. (⑥) As a result, users have to pay membership fees even if they no longer want to use the service.

132. 글의 흐름으로 보아, 주어진 문장이 들어가기에 가장 적절한 곳은?

This technique manipulates users into feeling ashamed for cancelling their membership or requesting a refund for an order.

Another common type of dark pattern is known as "hidden fees." (①) This design suddenly adds extra fees at the last step of the ordering process. (②) On the final page, consumers are surprised to discover additional charges, such as shipping or processing fees, which the seller has added to increase the final cost of the order. (③) "Confirm-shaming" is another online trick that users should be aware of. (④) Companies use this to keep their members subscribed, even if it goes against the members' intentions. (⑤) For example, when users want to cancel their subscription, they are offered two options: "I want to keep my benefits" and "I want to give up my benefits." (⑥) The first option is presented in an appealing way, while the second option seems like a bad choice.

133. 글의 흐름으로 보아, 주어진 문장이 들어가기에 가장 적절한 곳은?

Rather, they suggest that a real marketing strategy create value for both companies and customers, promoting positive and supportive relationships.

Dark patterns on digital platforms are becoming more complex and more prevalent. (①) So, what is driving their growth? (②) Over the years, online commerce has grown steadily, especially with the development of smart phones and other digital technologies. (③) As the competition in online markets has intensified, companies have begun to develop sneakier strategies to trick people into making purchases. (④) While these companies insist that they are simply using new types of marketing strategies, critics do not agree that dark patterns are valid marketing strategies. (⑤)

서술형

영작

136. 다음 글의 밑줄 친 우리말과 같은 뜻이 되도록 <보기>에 주어진 단어만을 모두 사용하여 영작하십시오.

당신은 구매할 의도가 없었음에도 불구하고 "서둘러요! 한 개만 남았어요!"와 같은 메시지를 본 후 온라인으로 무언가를 구매한 적이 있는가?

<보기>

136)[even / "Hurry! / as / Have / didn't / intend / ever / though / you / seeing / bought / message / One / it? / buy / such / you / something / after / left!" / online / item / to / a]

→ _____

137. 다음 글의 밑줄 친 우리말과 같은 뜻이 되도록 <보기>에 주어진 단어만을 모두 사용하여 영작하십시오.

다크 패턴은 사용자를 속여서 의도하지 않은 결정을 내리게 만드는 웹사이트와 애플리케이션의 조작적 설계이다.

<보기>

137)[websites / patterns / manipulative / applications / users / trick / are / into / and / Dark / designs / on / making / that / unintended / decisions.]

→ _____

138. 다음 글의 밑줄 친 우리말과 같은 뜻이 되도록 <보기>에 주어진 단어만을 모두 사용하여 영작하십시오.

이러한 기만적 관행들은 종종 사용자들에게 재정적 피해를 초래하는 결과를 가져온다.

<보기>

138)[practices / to / users. / These / consequences / have / the / damages / deceptive / financial / often / that / cause]

→ _____

139. 다음 글의 밑줄 친 우리말과 같은 뜻이 되도록 <보기>에 주어진 단어만을 모두 사용하여 영작하십시오.

회사들은 의도적으로 무료 체험 기간의 종료에 대해 사용자에게 알리는 것을 피하거나 취소 과정을 복잡하게 만든다.

<보기>

139)[deliberately / end / period / users / Companies / free / or / informing / the / trial / of / avoid / cancellation / the / about / complicated. / the / make / process]

→ _____

정답 및 해설

- 1) 정답: ⑤ online platforms manipulating users through deceptive design practices
해설: 본문은 다크 패턴의 정의와 대표적인 예시인 '강제 지속성'을 설명하며 사용자를 속이는 온라인 플랫폼의 조작적 디자인 관행을 전반적으로 다루고 있다.
- 2) 정답: ③ deceptive website designs causing unintended user decisions
해설: 글은 사용자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 웹사이트와 앱의 조작적 디자인인 다크 패턴에 대해 포괄적으로 설명하고 있다.
- 3) 정답: ④ manipulative design patterns tricking users into unwanted purchases
해설: 본문의 핵심은 사용자를 원하지 않는 구매로 유도하는 조작적 디자인 패턴인 다크 패턴에 관한 내용이다.
- 4) 정답: ⑤ dark patterns exploiting users through deceptive online interfaces
해설: 글 전체가 속임수 온라인 인터페이스를 통해 사용자를 착취하는 다크 패턴에 대한 설명으로 구성되어 있다.
- 5) 정답: ① websites using deceptive tactics to manipulate user behavior
해설: 본문은 웹사이트가 사용자 행동을 조작하기 위해 사용하는 속임수 기술인 다크 패턴에 대해 전반적으로 다루고 있다.
- 6) 정답: ④ How hidden fees and confirm-shaming manipulate online consumers' decisions
해설: 글은 사용자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 웹사이트와 앱의 조작적 디자인인 다크 패턴에 대해 포괄적으로 설명하고 있다.
- 7) 정답: ② How online sellers use hidden fees to mislead and pressure buyers
해설: 글은 사용자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 웹사이트와 앱의 조작적 디자인인 다크 패턴에 대해 포괄적으로 설명하고 있다.
- 8) 정답: ① How confirm-shaming tactics pressure customers to remain subscribed online
해설: 글은 사용자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 웹사이트와 앱의 조작적 디자인인 다크 패턴에 대해 포괄적으로 설명하고 있다.

- 9) 정답: ⑤ How manipulative design tricks influence purchasing behavior in e-commerce
해설: 글은 사용자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 웹사이트와 앱의 조작적 디자인인 다크 패턴에 대해 포괄적으로 설명하고 있다.
- 10) 정답: ③ How dark patterns like hidden fees and confirm-shaming exploit consumers
해설: 글은 사용자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 웹사이트와 앱의 조작적 디자인인 다크 패턴에 대해 포괄적으로 설명하고 있다.
- 11) 정답: ① How competition in online markets drives the growth of dark patterns
해설: 글은 온라인 시장 경쟁이 심화되면서 기업들이 소비자를 속이는 다크 패턴을 더욱 발전시키고 확산시키는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.
- 12) 정답: ④ How technological progress in e-commerce has encouraged deceptive practices
해설: 글은 온라인 시장 경쟁이 심화되면서 기업들이 소비자를 속이는 다크 패턴을 더욱 발전시키고 확산시키는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.
- 13) 정답: ② How critics challenge the validity of dark patterns as marketing strategies
해설: 글은 온라인 시장 경쟁이 심화되면서 기업들이 소비자를 속이는 다크 패턴을 더욱 발전시키고 확산시키는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.
- 14) 정답: ① How the rise of online commerce has led to sneakier sales tactics
해설: 글은 온라인 시장 경쟁이 심화되면서 기업들이 소비자를 속이는 다크 패턴을 더욱 발전시키고 확산시키는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.
- 15) 정답: ④ Increasing competition encourages companies to adopt manipulative designs
해설: 글은 온라인 시장 경쟁이 심화되면서 기업들이 소비자를 속이는 다크 패턴을 더욱 발전시키고 확산시키는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.
- 16) 정답: ③ How research, regulation, and awareness can reduce the harm of dark patterns
해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제,

개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

17) 정답: ① How governments and individuals work together to fight deceptive online designs

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

18) 정답: ⑤ How new laws like the EU's Digital Service Act target dark patterns

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

19) 정답: ③ How consumer education helps people avoid manipulative online sales tactics

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

20) 정답: ① How combined efforts can protect online shoppers from deceptive marketing practices

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

21) 정답: ③ How editorial cartoons use humor and symbols to discuss serious social issues

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

22) 정답: ⑤ How visual techniques in editorial cartoons challenge conventional public opinions

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

23) 정답: ① How cartoonists combine exaggeration and captions to convey meaningful messages

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

24) 정답: ② How editorial cartoons symbolize real-world problems through creative illustrations

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

25) 정답: ④ How cartoons about dark patterns raise awareness of consumer exploitation

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

26) 정답: ⑤ Dark Patterns in Online Shopping: How They Trick and Harm Consumers

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다크 패턴의 특징과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

27) 정답: ③ Manipulative Website Designs: The Hidden Danger Behind Online Purchases

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다크 패턴의 특징과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

28) 정답: ⑤ How Dark Patterns Pressure Consumers into Unwanted Spending

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다크 패턴의 특징과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

29) 정답: ④ The Financial Risks of Manipulative Online Sales Tactics

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다크 패턴의 특징과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

30) 정답: ① Forced Continuity and the Hidden Costs of Online Shopping

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다크 패턴의 특징과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

31) 정답: ⑤ Hidden Fees and Confirm-Shaming: How Online Sellers Exploit Consumers

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다양한 다크 패턴 기법과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

32) 정답: ④ Manipulative Online Tactics: The Hidden Costs Behind E-Commerce Purchases

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다양한 다크 패턴 기법과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

33) 정답: ③ How Confirm-Shaming Pressures Customers to Stay Subscribed Online

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다양한 다크 패턴 기법과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

34) 정답: ② The Deceptive Nature of Hidden Fees in Online Transactions

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다양한 다크 패턴 기법과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

35) 정답: ① Dark Patterns in E-Commerce: How Sellers Mislead and Pressure Buyers

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다양한 다크 패턴 기법과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

36) 정답: ② The Rise of Dark Patterns: How Competition Fuels Deceptive Online Designs

해설: 글은 온라인 시장 경쟁 심화와 기술 발전이 기업들의 다크 패턴 확산을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

37) 정답: ③ Sneaky Sales Tactics: Why Dark Patterns Are Spreading Online

해설: 글은 온라인 시장 경쟁 심화와 기술 발전이 기업들의 다크 패턴 확산을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

38) 정답: ① How Competition in Online Markets Encourages the Use of Dark Patterns

해설: 글은 온라인 시장 경쟁 심화와 기술 발전이 기업들의 다크 패턴 확산을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

39) 정답: ⑤ Critics Question the Legitimacy of Dark Patterns as Marketing Strategies

해설: 글은 온라인 시장 경쟁 심화와 기술 발전이 기업들

의 다크 패턴 확산을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

40) 정답: ① Technological Growth and Competition Drive the Spread of Dark Patterns

해설: 글은 온라인 시장 경쟁 심화와 기술 발전이 기업들의 다크 패턴 확산을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

41) 정답: ④ Fighting Dark Patterns: How Research, Laws, and Awareness Work Together

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

42) 정답: ③ Regulating Deceptive Designs: The Global Effort Against Dark Patterns

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

43) 정답: ① How Governments and Individuals Cooperate to Reduce Dark Pattern Harm

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

44) 정답: ④ Consumer Education as a Tool to Avoid Manipulative Sales Practices

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

45) 정답: ⑤ Combined Efforts to Protect Shoppers from Deceptive Online Marketing

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

46) 정답: ③ Editorial Cartoons: Using Humor and Symbols to Address Social Issues

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

47) 정답: ① Visual Satire: How Editorial Cartoons Challenge Conventional Perspectives

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

48) 정답: ④ How Cartoonists Use Exaggeration and Captions to Convey Messages

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

49) 정답: ⑤ Symbols in Cartoons: Representing Real-World Problems Through Art

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

50) 정답: ① Cartoons About Dark Patterns Raise Awareness of Consumer Exploitation

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

51) 정답: ③ Being deceived into making a decision against one's intention

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다크 패턴의 특징과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

52) 정답: ① Creating a false sense of urgency to pressure a purchase

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다크 패턴의 특징과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

53) 정답: ⑤ Intentionally designing obstacles to prevent easy service termination

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다크 패턴의 특징과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

54) 정답: ③ Charging consumers automatically after a trial without clear notice

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다크 패턴의 특징과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

55) 정답: ① Leading to monetary loss for customers due to manipulative tactics

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다크 패턴의 특징과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

56) 정답: ③ Charging unexpected costs right before completing an online purchase

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다양한 다크 패턴 기법과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

57) 정답: ⑤ Intentionally making customers feel guilty to discourage cancellation

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다양한 다크 패턴 기법과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

58) 정답: ① Deliberately inflating the total price through hidden charges

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다양한 다크 패턴 기법과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

59) 정답: ④ Displayed attractively to make customers choose the intended option

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다양한 다크 패턴 기법과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

60) 정답: ① Forcing customers to act contrary to what they actually want

해설: 글은 소비자가 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 다양한 다크 패턴 기법과 그로 인한 피해를 포괄적으로 설명하고 있다.

61) 정답: ② Becoming increasingly sophisticated and widespread over time

해설: 글은 온라인 시장 경쟁 심화와 기술 발전이 기업들의 다크 패턴 확산을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

62) 정답: ① Creating more deceptive tactics to influence consumer decisions

해설: 글은 온라인 시장 경쟁 심화와 기술 발전이 기업들의 다크 패턴 확산을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

63) 정답: ⑤ Providing mutual benefits to sellers and buyers through fair practices

해설: 글은 온라인 시장 경쟁 심화와 기술 발전이 기업들의 다크 패턴 확산을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

64) 정답: ② Legitimate and ethically acceptable promotional methods

해설: 글은 온라인 시장 경쟁 심화와 기술 발전이 기업들의 다크 패턴 확산을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

65) 정답: ⑤ Encouraging trust and cooperation between companies and customers

해설: 글은 온라인 시장 경쟁 심화와 기술 발전이 기업들의 다크 패턴 확산을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

66) 정답: ② Take active measures to address and reduce the issue

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

67) 정답: ⑤ Deliberately considering and debating possible legal controls

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

68) 정답: ① Restricting businesses from using manipulative sales tactics

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

69) 정답: ③ Businesses often prioritize profit over consumer well-being

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제, 개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

70) 정답: ① Gaining knowledge to recognize and avoid manipulative designs

해설: 글은 다크 패턴의 피해를 줄이기 위해 연구, 규제,

개인의 인식 향상 등 다양한 대응 방안을 포괄적으로 설명하고 있다.

71) 정답: ④ Highlight certain traits to create humor and convey a message

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

72) 정답: ① Use visual symbols to stand for broader social or political meanings

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

73) 정답: ④ Make the intended meaning more understandable to the audience

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

74) 정답: ⑤ Represented as deceitful or harmful behavior by companies

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

75) 정답: ① Motivate people to think differently about certain issues

해설: 글은 시사 만평이 유머와 상징을 활용하여 사회적으로 중요한 문제에 대해 토론을 촉진하는 과정을 포괄적으로 설명하고 있다.

76) 정답: ② "Forced continuity" requires users to pay membership fees after free trials end.

해설: 본문에서 "A widely used dark pattern is the practice of 'forced continuity,' which requires users to pay a membership fee after a free trial ends"라고 명시되어 있어 강제 지속성이 무료 체험 기간 후 회원비 지불을 요구한다고 정확히 일치한다.

77) 정답: ③ Dark patterns always benefit users financially and personally.

해설: 본문에서 "These deceptive practices often have consequences that cause financial damages to the users"라고 하여 다크 패턴이 사용자에게 재정적 피해를

준다고 했으므로 ③번이 일치하지 않는다.

78) 정답: ③ Forced continuity makes cancellation processes easy and transparent.

해설: 본문에서 "make the cancellation process complicated"라고 하여 취소 과정을 복잡하게 만든다고 했으므로 쉽고 투명하게 만든다는 ③번이 일치하지 않는다.

79) 정답: ② To trick users into making unintended decisions

해설: 본문에서 "Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that trick users into making unintended decisions"라고 명시되어 있어 의도하지 않은 결정을 하도록 속이는 것이 주된 목적이라고 되어 있다.

80) 정답: ③ Companies use forced continuity to increase their revenue unfairly.

해설: 본문에서 기업들이 의도적으로 사용자에게 알리지 않고 취소 과정을 복잡하게 만들어 원하지 않는 서비스에 비용을 지불하게 한다고 했으므로 불공정하게 수익을 증가시킨다는 내용이 정확히 일치한다.

81) 정답: ② Confirm-shaming manipulates users into feeling ashamed for cancelling.

해설: 본문에서 "This technique manipulates users into feeling ashamed for cancelling their membership or requesting a refund"라고 명시되어 있어 확인 수치주의가 취소에 대해 수치심을 느끼도록 조작한다고 정확히 일치한다.

82) 정답: ③ Shipping and processing fees are always disclosed upfront.

해설: 본문에서 "This design suddenly adds extra fees at the last step of the ordering process"라고 하여 마지막 단계에서 갑자기 추가 요금이 나타난다고 했으므로 처음부터 공개된다는 ③번이 일치하지 않는다.

83) 정답: ③ Confirm-shaming encourages users to cancel subscriptions easily.

해설: 본문에서 confirm-shaming이 "keep their members subscribed"하기 위해 사용된다고 했으므로 취소를 쉽게 하도록 격려한다는 ③번이 일치하지 않는다.

84) 정답: ② By presenting two options where one seems like a bad choice

해설: 본문에서 "The first option is presented in an appealing way, while the second option seems like a bad choice"라고 명시되어 있어 한 선택지는 매력적으로, 다른 선택지는 나쁜 선택처럼 보이게 제시한다고 되어 있다.

85) 정답: ④ Users are manipulated through emotional tactics when trying to cancel.

해설: 본문에서 confirm-shaming이 사용자들을 수치심을 느끼도록 조작한다고 했고, 취소 옵션을 편향적으로 제시한다고 했으므로 감정적 전술을 통한 조작이 이루어진다는 내용이 정확히 일치한다.

86) 정답: ② Online commerce growth has contributed to the development of dark patterns.

해설: 본문에서 "Over the years, online commerce has grown steadily" 이후 "companies have begun to develop sneakier strategies"라고 하여 온라인 상거래 성장이 다크 패턴 개발에 기여했다고 정확히 일치한다.

87) 정답: ③ Critics believe dark patterns are legitimate marketing strategies.

해설: 본문에서 "critics do not agree that dark patterns are valid marketing strategies"라고 하여 비평가들이 다크 패턴을 유효한 마케팅 전략으로 동의하지 않는다고 했으므로 ③번이 일치하지 않는다.

88) 정답: ③ Real marketing strategies should benefit only companies, not customers.

해설: 본문에서 "a real marketing strategy create value for both companies and customers"라고 하여 진정한 마케팅 전략은 기업과 고객 모두에게 가치를 창조한다고 했으므로 ③번이 일치하지 않는다.

89) 정답: ② They should create value for both companies and customers

해설: 본문에서 "critics... suggest that a real marketing strategy create value for both companies and customers, promoting positive and supportive relationships"라고 명시되어 있다.

90) 정답: ③ Companies justify dark patterns as innovative marketing approaches.

해설: 본문에서 "these companies insist that they are simply using new types of marketing strategies"라고 명시되어 있어 기업들이 다크 패턴을 새로운 유형의 마케팅 전략으로 주장한다고 정확히 일치한다.

91) 정답: ② The EU's Digital Service Act banned dark patterns on online platforms in 2022.

해설: 본문에서 "The EU's Digital Service Act, which banned dark patterns on online platforms in 2022" 라고 명시되어 있어 EU의 디지털 서비스법이 2022년에 온라인 플랫폼에서 다크 패턴을 금지했다고 정확히 일치한다.

92) 정답: ⑤ Individual awareness and caution are unnecessary for online protection.

해설: 본문에서 "As individuals, we should take steps to combat dark patterns" 이고 "Developing an awareness of dark patterns is also essential"이라고 하여 개인의 인식과 주의가 필요하다고 했으므로 ⑤번이 일치하지 않는다.

93) 정답: ③ Regulations alone are sufficient to completely eliminate dark patterns.

해설: 본문에서 "However, regulations alone may not be sufficient"라고 하여 규제만으로는 충분하지 않을 수 있다고 했으므로 ③번이 일치하지 않는다.

94) 정답: ③ Be cautious while making purchases and read terms carefully

해설: 본문에서 "This includes being cautious while making purchases, reading terms and conditions carefully"라고 명시되어 있어 구매 시 주의하고 약관을 주의깊게 읽어야 한다고 되어 있다.

95) 정답: ③ Individual awareness and efforts are essential for protection against manipulation.

해설: 본문에서 "Developing an awareness of dark patterns is also essential" 이고 "our attention and efforts will protect us from manipulation"이라고 명시되어 있어 개인의 인식과 노력이 조작으로부터 보호하는데 필수적이라고 정확히 일치한다.

96) 정답: ② Cartoonists use humor and exaggeration to challenge conventional thinking.

해설: 본문에서 "Editorial cartoons are a type of visual art that employs humor and exaggeration to challenge conventional thinking about social, political, or cultural issues"라고 명시되어 있어 만화가들이 유머와 과장을 사용해서 기존 사고에 도전한다고 정확히 일치한다.

97) 정답: ④ Captions have no role in clarifying the cartoonist's message.

해설: 본문에서 "Captions, groups of words written on or below pictures, further clarify the cartoonist's message"라고 하여 캡션이 만화가의 메시지를 더욱 명확히 한다고 했으므로 ④번이 일치하지 않는다.

98) 정답: ③ Editorial cartoons never include public or political figures.

해설: 본문에서 "cartoonists often emphasize or exaggerate unique physical features of characters, including public or political figures"라고 하여 공인이나 정치인을 포함한다고 했으므로 ③번이 일치하지 않는다.

99) 정답: ② He skillfully used characters and captions to convey emotions

해설: 본문에서 "A notable example is Clifford Berryman's skillful use of characters and captions to convey the emotions of the three U.S. presidential candidates in 1912"라고 명시되어 있다.

100) 정답: ③ Editorial cartoons use visualization strategies to encourage perspective changes.

해설: 본문에서 "By using visualization strategies, editorial cartoons encourage individuals to reconsider their perspectives"라고 명시되어 있어 시각화 전략을 사용해서 관점 변화를 격려한다고 정확히 일치한다.

101) 정답: ② These deceptive and manipulative practices

해설: 앞에서 다크 패턴이 사용자를 속여서 의도하지 않은 결정을 하게 만드는 조작적 디자인이라고 했으므로, 이러한 기만적이고 조작적인 관행이라는 표현이 가장 적절하다.

102) 정답: ③ This technique manipulates users and pressures them

해설: 뒤에서 "feeling ashamed for cancelling their membership"이라고 했으므로, 사용자를 조작하고 압박한다는 의미가 가장 적절하다.

103) 정답: ① companies have begun to develop sneakier strategies

해설: 앞에서 다크 패턴이 더 복잡해지고 널리 퍼지고 있다고 했고, 온라인 시장 경쟁이 심화되었다고 했으므로, 기업들이 더 교활한 전략을 개발하기 시작했다는 내용이 가장 적절하다.

104) 정답: ⑤ regulations alone may not be sufficient to solve the problem
해설: "However"로 시작하여 앞 내용과 대조되는 내용이 나와야 하고, 뒤에서 개인의 노력도 필요하다고 언급하므로, 규제만으로는 충분하지 않을 수 있다는 내용이 가장 적절하다.

105) 정답: ② their true purpose and underlying objective
해설: "Despite their humorous appearance"라는 대조 표현 뒤에 오는 내용으로, 유머러스한 외관에도 불구하고 진정한 목적과 근본적인 목표가 사회적으로 중요한 이슈에 대한 토론을 촉진하는 것이라는 의미가 가장 적절하다.

106) 정답: ② manipulative / financial
해설: 본문에서 "Dark patterns are manipulative designs"라고 하여 다크 패턴이 조작적(manipulative) 디자인이고, "consequences that cause financial damages to the users"라고 하여 사용자에게 재정적(financial) 피해를 준다고 명시되어 있다.

107) 정답: ② manipulates / ashamed
해설: 본문에서 "This technique manipulates users into feeling ashamed for cancelling their membership"라고 명시되어 있어 사용자를 조작해서(manipulates) 수치심을(ashamed) 느끼게 한다고 되어 있다.

108) 정답: ⑤ commerce / customers
해설: 본문에서 "online commerce has grown steadily"라고 하여 온라인 상거래(commerce)가 성장했고, "create value for both companies and customers"라고 하여 기업과 고객(customers) 모두를 위한 가치 창조라고 명시되어 있다.

109) 정답: ③ governmental / awareness
해설: 본문에서 "governments are actively discussing... regulate these deceptive design patterns"를 통해 정부 차원의 노력(governmental efforts)을, 또 "Developing an awareness of dark patterns is also essential"을 통해 개인의 인식(awareness)의 필요성을 강조하고 있다.

110) 정답: ③ exaggeration / discussion
해설: 본문에서 "employs humor and exaggeration", "promote discussion about socially significant issues"

라고 하여, 과장(exaggeration)과 토론(discussion)이 만화의 핵심 기능임을 보여준다.

111) 정답: ④ perceptive → deceptive
해설: 본문에서 다크 패턴이 사용자를 속여서 의도하지 않은 결정을 내리게 하는 조작적 설계라고 설명하며, 이러한 관행이 사용자에게 재정적 피해를 준다고 언급하고 있다. 따라서 '기만적인(deceptive)' 관행이 문맥상 적절하며, 'perceptive(통찰력 있는)'는 반대 의미로 문맥에 맞지 않는다.

112) 정답: ④ goes with → goes against
해설: 본문에서 회사들이 회원들을 부끄럽게 만드는 기법을 사용하여 회원들의 의도와 반대로 구독을 유지시킨다고 설명하고 있다. 사용자가 취소하려는 의도와 '반하는(goes against)' 것이 문맥상 적절하며, 'goes with(일치하는)'는 문맥상 부적절하다.

113) 정답: ④ invalid → valid
해설: 본문에서 회사들은 다크 패턴을 새로운 마케팅 전략이라고 주장하지만, 비평가들은 다크 패턴이 유효한 마케팅 전략이라는 데 동의하지 않는다고 설명하고 있다. 따라서 'valid(유효한)' 마케팅 전략이 아니라고 보는 것이 문맥상 적절하며, 'invalid(무효한)'는 문맥상 부적절하다.

114) 정답: ⑤ forbid → enable
해설: 본문에서 우리의 주의와 노력이 조작으로부터 우리를 보호하고 디지털 시대에 현명한 결정을 내릴 수 있게 해준다고 설명하고 있다. 따라서 현명한 결정을 '가능하게 하는(enable)' 것이 문맥상 적절하며, 'forbid(금지하다)'는 반대 의미로 문맥상 부적절하다.

115) 정답: ④ honesty → deception
해설: 본문에서 뱀이 다크 패턴을 비판하는 만화에서 소비자들을 조작하는 회사들을 상징한다고 언급하면서, 뱀이 일반적으로 '속임수(deception)'와 관련된다고 설명하고 있다. 따라서 'deception'이 문맥상 적절하며, 'honesty(정직)'는 반대 의미로 문맥상 부적절하다.

116) 정답: ⑤ to inform → informing

117) 정답: ⑤ offer → are offered

118) 정답: ④ create → creating

119) 정답: ④ that → which

120) 정답: ① employ → employs

121) <정답>

- 1) bought
- 2) seeing
- 3) to buy
- 4) because of
- 5) that
- 6) unintended
- 7) that
- 8) which
- 9) informing
- 10) complicated

122) <정답>

- 1) is
- 2) hidden
- 3) adds
- 4) surprised
- 5) which
- 6) that
- 7) requesting
- 8) subscribed
- 9) to give

123) <정답>

- 1) are
- 2) intensified
- 3) making
- 4) While
- 5) that
- 6) that
- 7) promoting

124) <정답>

- 1) manipulate
- 2) regulate
- 3) limiting
- 4) includes
- 5) making
- 6) that
- 7) Developing

8) to make

125) <정답>

- 1) that
- 2) Despite
- 3) emphasize
- 4) exaggerate
- 5) to represent
- 6) relates
- 7) criticizing
- 8) to reconsider

126) [정답] ① (A) - (C) - (B)

127) [정답] ④ (C) - (A) - (B)

128) [정답] ③ (B) - (C) - (A)

129) [정답] ③ (B) - (C) - (A)

130) [정답] ⑤ (C) - (B) - (A)

131) [정답] ④

132) [정답] ④

133) [정답] ⑤

134) [정답] ①

135) [정답] ⑦

<서술형>

136) Have you ever bought something online after seeing a message such as "Hurry! One item left!" even though you didn't intend to buy it?

137) Dark patterns are manipulative designs on websites and applications that trick users into making unintended decisions.

138) These deceptive practices often have consequences that cause financial damages to the users.

139) Companies deliberately avoid informing users about the end of the free trial period or make

the cancellation process complicated.

- 140) As a result, users have to pay membership fees even if they no longer want to use the service.
- 141) This design suddenly adds extra fees at the last step of the ordering process.
- 142) On the final page, consumers are surprised to discover additional charges, such as shipping or processing fees, which the seller has added to increase the final cost of the order.
- 143) This technique manipulates users into feeling ashamed for cancelling their membership or requesting a refund for an order.
- 144) Companies use this to keep their members subscribed, even if it goes against the members' intentions.
- 145) The first option is presented in an appealing way, while the second option seems like a bad choice.
- 146) Dark patterns on digital platforms are becoming more complex and more prevalent.
- 147) Over the years, online commerce has grown steadily, especially with the development of smart phones and other digital technologies.
- 148) As the competition in online markets has intensified, companies have begun to develop sneakier strategies to trick people into making purchases.
- 149) Rather, they suggest that a real marketing strategy creates value for both companies and customers, promoting positive and supportive relationships.
- 150) While these companies insist that they are simply using new types of marketing strategies, critics do not agree that dark patterns are valid marketing strategies.
- 151) Dark patterns, in contrast, not only manipulate customers to act against their intentions, but they can also lead to financial losses and personal data leaks.
- 152) To tackle this problem, extensive research across various websites and applications is being conducted to document the prevalence of dark patterns and come up with solutions.
- 153) The EU's Digital Service Act, which banned dark patterns on online platforms in 2022, is a good example of such regulation in this area.
- 154) As individuals, we should take steps to combat dark patterns and be responsible for our online

shopping behavior.

- 155) Ultimately, our attention and efforts will protect us from manipulation and enable us to make wise decisions in this digital age.
- 156) Despite their humorous appearance, their true purpose is to promote discussion about socially significant issues.
- 157) To achieve this, cartoonists often emphasize or exaggerate unique physical features of characters, including public or political figures, to create humor.
- 158) For instance, a dollar sign may signify money, a wall could represent division, and a snake probably relates to deception.
- 159) By using visualization strategies, editorial cartoons encourage individuals to reconsider their perspectives.